

Interkultureller Workshop
„Sicher kommunizieren mit arabischen Geschäftspartnern“

28. und 29. Oktober 2010

Solar Info Center, Freiburg



Sicher kommunizieren mit arabischen Geschäftspartnern

Die 22 arabischen Staaten bergen ein enormes wirtschaftliches Potenzial. Besonders deutsche Firmen genießen in der Region ein hohes Ansehen. Umso wichtiger ist es, die Geschäftsmentalität der arabischen Geschäftspartner zu verstehen und die wichtigsten Business-Spielregeln zu kennen. Mit der richtigen Vorbereitung lassen sich kostenintensive Fehler vermeiden. In diesem zweitägigen Workshop lernen Sie, wie Sie Fettnäpfchen rechtzeitig erkennen und bewusst umgehen können. Sie erwerben zudem die wichtigsten Gesprächsfloskeln auf Arabisch und schaffen so einen entspannten Einstieg. Dadurch können Sie bei Meetings und Verhandlungen souverän auftreten und Ihre Chancen auf eine erfolgreiche und verlässliche Zusammenarbeit steigern.

Inhalte

Smalltalk auf Arabisch

„Ahlan wa sahan!“: Begrüßung und Vorstellung

Immer schön höflich: Anrede und Titel

Von rechts nach links: die arabische Schrift und die wichtigsten Ausdrücke

Deutsch-arabische Kommunikation

Der erste Eindruck zählt: Tipps für einen leichten Einstieg

Wenn es privat wird: Wie verhält man sich bei Einladungen?

Offen sein oder vorsichtig: Tabuthemen

Es ist nie zu spät: Wenn es trotzdem zu Konflikten kommt

Arabien verstehen

Muslimische Toleranz: Vom Umgang mit Andersgläubigen

Hierarchien: privat und geschäftlich

Missverständnisse vermeiden: Auf was ich als Europäer/-in achten sollte

Der Gast über alles: die arabische Gastfreundschaft

Zusammenarbeit mit arabischen Partnern

„Du bestimmst den Preis!“, Vom arabischen Verhandlungsgeschick

Damit die Message ankommt: Wie präsentiere ich meine Firma?

„Ihr habt die Uhr und wir die Zeit“: deutsche Pünktlichkeit vs. arabisches Zeitverständnis

Das richtige Auftreten: Kleidung & Körpersprache

Ihr Nutzen

- Sie beherrschen die wichtigsten Begrüßungsfloskeln auf Arabisch und gewinnen Sicherheit im Gesprächseinstieg
- Souveränität in Meetings und Verhandlungen mit arabischen Geschäftspartnern
- Vermeidung von Missverständnissen
- Sicherer Umgang mit Anreden, Titeln und Hierarchien
- Wissen um die do's & don't's im arabischen Kulturbereich
- Kenntnis über die typisch arabische Vorgehensweise bei Verhandlungen

Teilnehmerkreis

Geschäftsleitung, Führungs- und Fachkräfte, Projektleiter, die Kundenkontakte in arabische Länder pflegen bzw. denen einen beruflich bedingter Aufenthalt in dieser Region bevorsteht sowie Mitarbeiter, die Delegationen oder Geschäftspartner aus dem arabischen Raum betreuen.

Trainer

Sandra Megahed, freie Journalistin und interkulturelle Trainerin am Arabia Institut. Die Deutsch-Iranerin studierte Islamwissenschaften, Soziologie und Romanistik in Freiburg und Teheran sowie die Sprachen Arabisch und Persisch. Zahlreiche durch Studium und Beruf bedingte Aufenthalte in verschiedenen Ländern des Nahen Ostens. Darüber hinaus über zehn Jahre Lektorin bei der Badischen Zeitung/Freiburg.

Mohamed Megahed, Lektor für Arabisch am Orientalischen Seminar der Universität Freiburg. Studium der Islamwissenschaften und Germanistik in Kairo/Ägypten sowie Magister Artium in den Fächern Germanistik und allgemeine Sprachwissenschaft an der Universität Freiburg. Seit 2003 Leiter des Arabia Instituts (mehr unter „Über den Veranstalter“).

Methodik

Impulsreferate, praktische Übungen, simulierte Situationen, Fallbeispiele, Erfahrungsaustausch, Diskussionen, Multimedia, Feedback.

Materialien

Neben den Seminarunterlagen erhält jeder Teilnehmer ein Medienpaket. Dies enthält eine „Flugzeug-CD“ zur sprachlichen Vorbereitung aufs nächste Meeting mit arabischen Geschäftspartnern sowie ein Handbuch mit kompakt aufbereiteten Informationen zu Land und Leuten.

Veranstaltungsort

Das Solar Info Center Freiburg ist ein erstklassiger Tagungsort, der verkehrsgünstig gelegen und sowohl per Auto als auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar ist.

Informationen & Impressionen unter www.congress-center-freiburg.de

Teilnahmegebühr

Die Kosten für den Workshop betragen 1050,00 Euro. Dies beinhaltet die Teilnahme am Seminar, Workshopmaterialien, ein Medienpaket, arabisches Mittagessen sowie Pausengetränke. *Nicht enthalten* ist das Abendessen sowie die Übernachtungskosten.

Teilnehmerzahl

Unsere Workshops finden in Kleingruppen von vier bis max. 10 Teilnehmern statt. Dadurch können wir Ihnen eine intensivere Betreuung und einen größeren Lernerfolg garantieren.

Workshopablauf

Den genauen Workshopablauf erhalten die Teilnehmer zwei Wochen vor Seminarbeginn. Die Einheiten gliedern sich wie folgt: 9.00 bis 10.30 Uhr, 11.00 bis 12.30 Uhr, 14.00 bis 15.30, 16.00 bis 17.30 Uhr (Tag 2: bis 16.30 Uhr)

Über den Veranstalter

Das Team des Arabia Instituts unterstützt Firmen bei ihrer Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern im Nahen Osten, Nordafrika und Indien. Referenzen finden Sie auf der Website www.arabia-institut.de. Das Arabia Institut ist Mitglied der Arbeitsgemeinschaft für berufliche Fortbildung Freiburg i. Brsg.

Wir bieten:

- interkulturelle Workshops für den arabischsprachigen Raum, Iran, Türkei und Indien
- Coaching und Auslandsvorbereitung für Führungs- und Fachkräfte, Vertriebsmitarbeiter sowie ausreisende Ehepartner
- Sprachtrainings, Übersetzungen und Dolmetschdienst für Arabisch, Persisch, Türkisch, Hindi
- Betreuung und Dolmetschen bei Delegationsbesuchen

Alle Seminare können auch als Inhouse-Seminare gebucht werden. Dies ist in der Regel ab einer Teilnehmerzahl von vier Personen empfehlenswert. Sprechen Sie uns an!

Arabia Institut

Haslacher Straße 43, 79115 Freiburg,
Fon +49 761 285 65 76, Fax +49 761 285 65 82,
info@arabia-institut.de / www.arabia-institut.de

Anmeldeformular

Workshop „Sicher kommunizieren mit arabischen Geschäftspartnern“

28. Oktober 2010: 9.00 bis 17.30 Uhr

29. Oktober 2010: 9.00 bis 16.30 Uhr

Veranstaltungsort: Solar Info Center, Freiburg

Teilnahmegebühr: 1050,00 Euro

(Das Unternehmen ist von der Umsatzsteuer befreit)

Bitte schicken Sie uns dieses Formular unterschrieben per Fax an 0761/2856582 bzw. auf dem Postweg: Arabia Institut, Haslacher Straße 43, 79115 Freiburg

Teilnehmerdaten

Name

Vorname

Firma

Abteilung

E-Mail-Adresse

Telefon

Rechnungsempfänger/Firmendaten

Firma

Straße und Nr.

PLZ/Ort

Telefon

Fax

Hiermit akzeptiere ich die AGB des Arabia Instituts

Ich melde mich verbindlich für das oben genannte Seminar an

Datum/Ort

Unterschrift

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle unseren offenen Seminare und Workshops.

Anmeldung

Die Anmeldung ist per E-Mail, Fax oder per Post möglich. Sie erhalten dann eine Anmeldebestätigung mit Anfahrtsbeschreibung sowie eine Rechnung. Dafür sind die vollständigen Kontaktdaten (Name, Firma, Anschrift, Telefon, E-Mail) mitzuteilen. Wenige Tage nach Anmeldung erhalten die Teilnehmer eine Anmeldebestätigung mit genauer Wegbeschreibung zum Seminarort.

Die Gebühren für das Seminar werden spätestens 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn fällig. Bei Anmeldung innerhalb der 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn werden die Gebühren sofort fällig, spätestens jedoch am ersten Tag des Seminars. Die Gebühren sind dann auf die in der Rechnung angegebene Bankverbindung zu überweisen.

Stornierung/Rücktritt

Stornierungen sind bis 4 Wochen vor Seminartermin möglich. In diesem Fall ist eine Gebühr von 80 Euro zu entrichten. Bei Stornierungen im Zeitraum von zwei bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir 50 Prozent der Teilnahmegebühr, ab zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn werden die gesamten Teilnahmegebühren fällig. Es besteht jedoch die Möglichkeit, einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Bei Abbruch des Seminars ist die gesamte Lehrgangsg Gebühr fällig. Ein Anspruch auf Rückzahlung nicht in Anspruch genommener Seminareinheiten besteht nicht.

Durchführung der Veranstaltungen/Voraussetzungen

Unsere offenen Seminare finden ab einer Teilnehmerzahl von vier Personen statt. Bei weniger Teilnehmern behalten wir uns bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn vor, das Seminar abzusagen. Bereits gezahlte Gebühren werden zurückerstattet. Weitergehende Ansprüche sind somit ausgeschlossen.

Seminarablauf/Änderungen

Änderungen im Seminarablauf sind bis zu Beginn der Veranstaltung möglich. Bei kurzfristigen Absagen von Referenten behalten wir uns vor, das Seminar mit einem Ersatzreferenten durchzuführen. Ist dies aufgrund der Kürze der Zeit nicht möglich, behalten wir uns vor, das betroffene Seminar abzusagen und auf einen anderen Termin zu verschieben. Weitergehende Ansprüche bestehen nicht.

Seminar material/Urheberrecht

Im Seminar wird den Teilnehmern Seminarunterlagen ausgehändigt. Bei Nichtteilnahme sind Vorab- und Nachsendungen ausgeschlossen. Die Seminarunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht – auch nicht auszugsweise – ohne schriftliche Einwilligung des Referenten bzw. des Veranstalters vervielfältigt oder gewerblich genutzt werden.

Datenschutz

Die Kundendaten werden zu firmeninternen Zwecken in unserer EDV-Anlage gespeichert.

Teilnahmebescheinigungen

Nach vollständiger und erfolgreicher Absolvierung des Seminars erhalten die Teilnehmer ein Zertifikat.